



VISIT KOREA YEAR IDENTITY GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

본 매뉴얼은 '한국 방문의 해'의 **IDENTITY**를 유지하기 위한 디자인 시스템 사용 지침서입니다.

모든 제작물은 본 매뉴얼의 규정을 준수해야 하며 본 매뉴얼의 규정은 '한국 방문의 해'의

이미지를 유지 관리하는데 사용되므로 임의적으로 변형 또는 수정할 수 없습니다.

본 매뉴얼의 규정을 정확히 이해하여 효율적으로 활용하며, 본 매뉴얼을 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안됩니다.

-

로고 사용시 변형을 피하기 위해서 반드시 **ADOBE ILLUSTRATOR** 파일을 사용하도록 합니다.

VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

BASIC SYSTEM

VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

1A

WORDMARK(COVER VER 1)

워드마크는 '한국 방문의 해'의
이미지를 대표하는 상징체로서,
아이덴티티의 왜곡, 변형 및
오남용 등에 따른
이미지 손상 방지를 위하여
본 베이직 시스템 규정에 따라
정확하게 사용하여야 한다.

인쇄물, 영상물 등
여러 제품의 용도와 기능에 따라
적절하게 적용한다.

WORDMARK SYSTEM



WORDMARK AREA



VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

1B

WORDMARK(COVER VER 2)

워드마크는 '한국 방문의 해'의
이미지를 대표하는 상징체로서,
아이덴티티의 왜곡, 변형 및
오남용 등에 따른
이미지 손상 방지를 위하여
본 베이직 시스템 규정에 따라
정확하게 사용하여야 한다.

인쇄물, 영상물 등
여러 제품의 용도와 기능에 따라
적절하게 적용한다.

WORDMARK SYSTEM



WORDMARK AREA



VISIT KOREA YEAR IDENTITY GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

1C

SIGNATURE(COVER VER 1)

시그니처는 워드마크와 로고타입을
적절한 비례로 조합한 것으로
적용 상황에 맞는 조합을
선택 활용할 수 있다.

인쇄물, 영상물 등
여러 제품의 용도와 기능에 따라
적절하게 적용한다.

SIGNATURE SYSTEM



SIGNATURE AREA



VISIT KOREA YEAR IDENTITY GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER 2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

1D

SIGNATURE(COVER VER 2)

시그니처는 워드마크와 로고타입을
적절한 비례로 조합한 것으로
적용 상황에 맞는 조합을
선택 활용할 수 있다.

인쇄물, 영상물 등
여러 제품의 용도와 기능에 따라
적절하게 적용한다.



VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

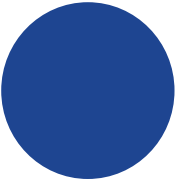
3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

2A

COLOR VER1

전용 색상은 '한국 방문의 해'의
고유한 색상으로 인쇄물, 영상물 등
여러 제품에 사용되어
'한국 방문의 해' 엠블럼의 이미지를
형성하는데 중요한 역할을 한다.
컬러는 '오방색'에서 모티브를 얻어
다섯 가지의 컬러로 구성되었다.

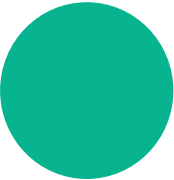
인쇄 제품에 주어진 Pantone 또는
CMYK 4원색 값에,
웹이나 영상 제품에는 RGB 값에
준하여 사용한다.



BLUE

PANTONE 661 C
CMYK 100% / 86% / 11% / 0%
RGB 0 / 57 / 138

KEYWORD
#정직 #편안한 #지혜 #정직



MINT

PANTONE GREEN C
CMYK 80% / 0% / 59% / 0%
RGB 0 / 171 / 134

KEYWORD
#독창적인 #젊은 #혁신적인 #신선함 #성장



PINK

PANTONE 806 C
CMYK 0% / 90% / 0% / 0%
RGB 230 / 46 / 139

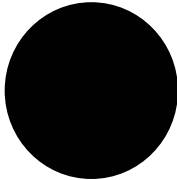
KEYWORD
#혁명적인 #적극적인 #열정 #에너지



YELLOW

PANTONE 116 C
CMYK 6% / 36% / 91% / 0%
RGB 250 / 191 / 19

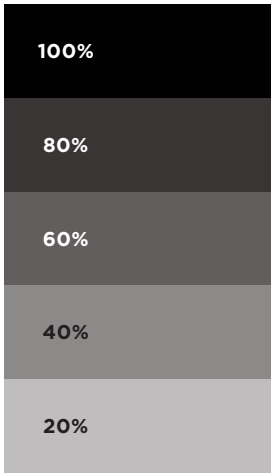
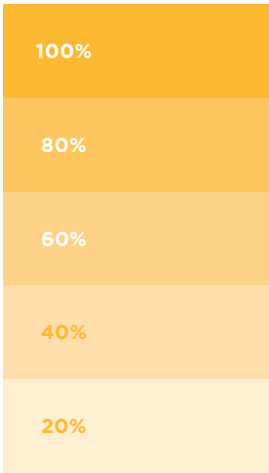
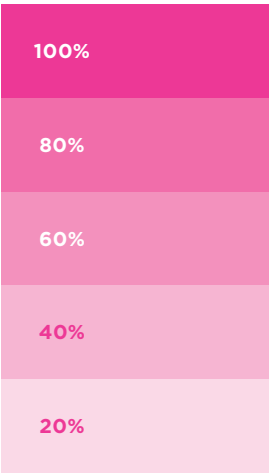
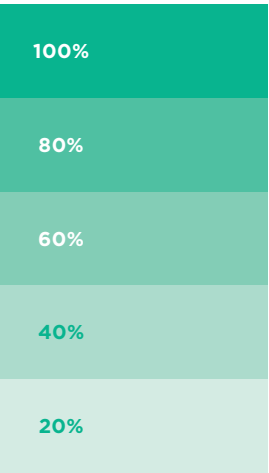
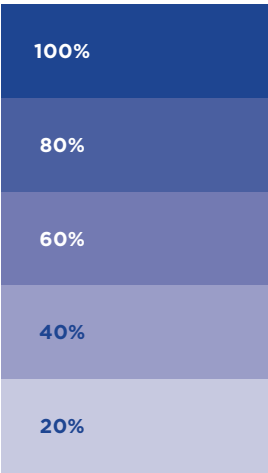
KEYWORD
#찬란한햇빛 #진품 #유쾌적인 #따뜻함



BLACK

CMYK 40% / 40% / 40% / 100%
RGB 0 / 0 / 0

KEYWORD
#변하지 않는 #태고의 #진품 #명성 #격식



VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

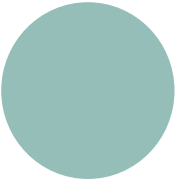
3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

2B

COLOR VER2

전용 색상은 '한국 방문의 해'의
고유한 색상으로 인쇄물, 영상물 등
여러 제품에 사용되어
'한국 방문의 해' 엠블럼의 이미지를
형성하는데 중요한 역할을 한다.
컬러는 하늘과 바다, 해, 토지를 의미하고
태극무늬를 떠올리게 하는
네 가지의 컬러로 구성되었다.

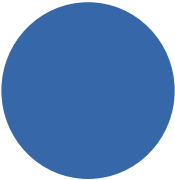
인쇄 제품에 주어진 Pantone 또는
CMYK 4원색 값에,
웹이나 영상 제품에는 RGB 값에
준하여 사용한다.



SKY BLUE

PANTONE 623 C
CMYK 42% / 12% / 27% / 0%
RGB 160 / 196 / 189

KEYWORD
#자연스러운 #안식처 #평온한 #우아한



BLUE

PANTONE 7684 C
CMYK 84% / 62% / 8% / 0%
RGB 48 / 94 / 163

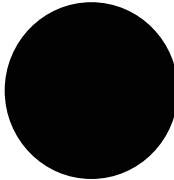
KEYWORD
#정직 #편안한 #명료 #젊음



RED

PANTONE 806 C
CMYK 0% / 86% / 73% / 0%
RGB 233 / 68 / 58

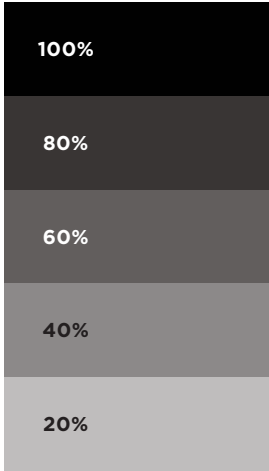
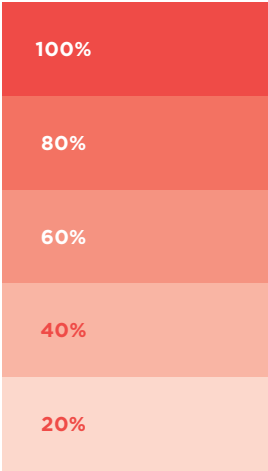
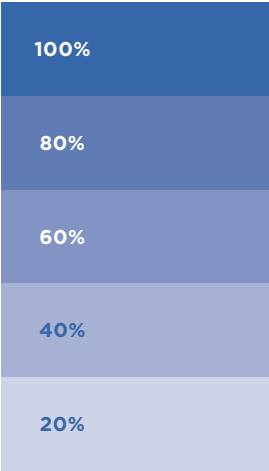
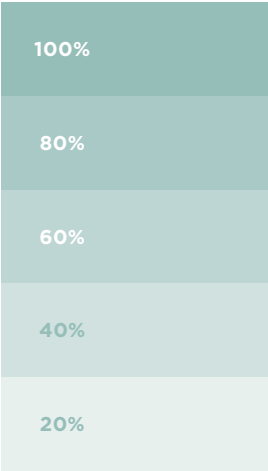
KEYWORD
#따뜻함 #치유 #희망적인 #활기 #강렬



BLACK

CMYK 40% / 40% / 40% / 100%
RGB 0 / 0 / 0

KEYWORD
#신뢰 #완벽함 #정직 #영리함 #직관 #통찰



VISIT KOREA YEAR
IDENTITY
GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER 2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

2C

ON BACKGROUND COLOR

로고를 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다.
가장 바람직한 배경 색상의 활용은 흰 배경에 지정색으로 표현하는 것이나, '한국 관광의 해'의 이미지 표현이 잘 드러날 수 있는 범위 내에서 다양한 배경 컬러를 허용하며, 컬러 시스템을 벗어나지 않는다.

인쇄 제품에 주어진 Pantone 또는 CMYK 4원색 값에, 웹이나 영상제품에는 RGB 값에 준하여 사용한다.

ON BACKGROUND COLOR

WHITE			
BLACK			
YELLOW			
MINT			
BLUE			

BRIGHTNESS CONTRAST



VISIT KOREA YEAR IDENTITY GUIDELINE

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

3A

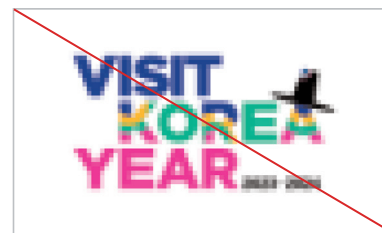
UNACCEPTABLE SYSTEM

사용금지규정

로고의 규정 외 변형들은 일관적인
브랜드 이미지의 혼란을 초래한다.
지속적인 브랜드 이미지 관리를
위하여 금지사항을 지킨다.



로고를 라인으로 표현한 경우



해상도가 떨어지는 원고를 사용한 경우



지정색상 외 상이한 색으로 적용한 경우



로고의 비례를 임의로 변형한 경우



로고의 형태를 임의로 변형한 경우1



시그니처 조합 형태를 임의로 변형한 경우



가독성이 떨어지는 배경 위에 적용한 경우



복잡한 패턴 위에 적용한 경우

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER 2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

4A

TYPEFACE(EN)

로고타입에 적용된 서체와 조화되는
영문서체를 지정하여 인쇄물이나
영상물에 활용하는 서체이며
활용물의 성격이나 용도에 따라
크기와 굵기를 조절하여 사용한다.

GOTHAM BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BASIC SYSTEM

1A WORDMARK(COVER VER 1)
1B WORDMARK(COVER VER 2)
1C SIGNATURE(COVER VER 1)
1D SIGNATURE(COVER VER2)

2A COLOR VER1
2B COLOR VER2
2C ON BACKGROUND COLOR

3A UNACCEPTABLE SYSTEM
4A TYPEFACE(EN)
4B TYPEFACE(KR)

4B

TYPEFACE(KR)

로고타입에 적용된 서체와 조화되는
국문서체를 지정하여 인쇄물이나
영상물에 활용하는 서체이며
활용물의 성격이나 용도에 따라
크기와 굵기를 조절하여 사용한다.

프리텐다드
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890

프리텐다드
가나다라마바사아자차카타파하
1234567890



2023~2024 한국방문의 해 브랜드 사용 기준

한국관광공사 한국방문의해추진단

1. 2023~2024 한국방문의 해 브랜드

- (1) 정의 : ‘2023~2024 한국방문의 해’ 정체성을 표현하는 시각·문자적 표지
- (2) 구성 : 엠블럼, 슬로건, 마스코트*
- * 마스코트는 추후(‘23.상반기 중) 공개 예정

2. 브랜드 사용 기준

- (1) 사용원칙 : ‘2023~2024 한국방문의 해’ 홍보 동참을 위한 ‘공익적 목적’ 사용
- (2) 사용목적에 따른 사용 가능 여부(예시)

공익적 목적 사용 사용가능	비공익적 목적 사용 사용불가
<ul style="list-style-type: none"> √ 한국방문의 해 또는 한국관광 홍보 행사·사업에 사용할 경우 √ 정부·지자체·공공기관·사회단체 및 기업 등에서 한국방문의 해 또는 한국 관광을 홍보하기 위하여 사용할 경우 √ 지역축제 등 행사에서 한국방문의 해 또는 한국관광을 홍보하기 위하여 사용할 경우 √ 그 밖에 한국관광공사가 필요하다고 인정하는 경우 <p>※ 브랜드 사용 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기관 내부분서 양식에 사용 - 홈페이지, SNS - 현수막, 스티커 제작 - 기타 	<ul style="list-style-type: none"> ☒ 유상판매목적으로 브랜드를 부착한 상품을 제조·판매하는 경우 (브랜드를 이용한 상품의 제조·판매 등 영리목적으로 사용할 경우 반드시 한국관광공사와 협의하여 주시기 바랍니다) ☒ 불법 도박 사이트 등에 게시하는 경우 ☒ 한국관광 홍보와 무관하게 위법·부당한 목적으로 사용하는 경우 ☒ 그 밖에 브랜드 가치를 훼손할 우려가 있는 방법으로 사용하는 경우

(3) 유의사항

- ① 브랜드의 임의 변형은 불가하며 ‘디자인가이드라인’을 준수하여야 함
- ② 사용원칙 위반이 확인되면 공사는 사용중지를 요청할 수 있으며 사용자는 이에 즉시 응해야 함

3. 브랜드 다운로드 : 구글드라이브*, 공사 웹하드 링크**

*링크주소 : https://drive.google.com/file/d/1Yyq4lmvznGTHmUe5-iWbzSP_Eznuzzwl/view?usp=share_link

**링크주소 : https://idisk.knto.or.kr:5991/api.link/3d_balGPHLHeQ-ML_Q~~.zip

4. 문 의 처 : 한국관광공사 한국방문의해추진단 vky@knto.or.kr