## 실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2024-7	담당부서 작성자	지역관광요	·본부 지역관광실 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
사 업 명	문화관광축제 지원			
사업개요 및 추진경과	<ul> <li>추진배경</li> <li>지역축제 관광마케팅 지원을 통한 지역관광 활성화 및 방한관광 시장 확대 기여</li> <li>추진기간: '24.01. ~ '24.12. (연중)</li> <li>총사업비: 3,208백만원</li> <li>주요내용</li> <li>문화관광축제 지정평가를 통한 우수 축제 발굴</li> <li>지역관광 활성화를 위한 문화관광축제 국내·외 홍보마케팅 지원</li> <li>축제산업 발전기반 조성을 위한 전문인력 양성 및 빅데이터 활용 축제 분석 컨설팅</li> <li>방한관광 활성화를 위한 글로벌축제 육성 지원</li> <li>추진경과</li> <li>'19년: 문화관광축제 지정제도 개편 및 간접지원 확대</li> <li>'20-'22년: '20-'21 문화관광축제 86개 지정</li> <li>* 코로나19로 인한 지정 기간 연장 '20-'21 → '20-'23</li> <li>'24년: '24-'25 문화관광축제 65개 지정</li> </ul>			
	○ 사업 관련자			
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	팀장 김 담당 이	성명     직급       광식     2급       승엽     3급       인경     4급	수행기간 '24.1.1~ '23.2.15~ '24.1.1~	담당업무 (업무분담 내용) 시업총괄 문화관광축제 지원
다른기관 또는	○ (정부부처) 문화체육관광부 국내관광진흥과			
민간인 관련자	○ (지역) 광역/기초 지자체 축제 담당자 및 축제기구			
추진실적	<ul> <li>○ 문화관광축제 86개에 대한 평균 인지도 26.1%</li> <li>* 축제 중 가장 높은 인지도 83.7%(보령머드축제)</li> <li>* 문화관광축제 브랜드 인지율 69.7% ('22년 69.5%)</li> <li>○ 64개 문화관광축제 축제 전반적 만족도 평균 3.73(5점 만점)</li> <li>○ '23년 해외 로드쇼 소비자 설문조사 결과, 한국 축제 인지도 42%, 한국 축제 방문 만족도 81%</li> <li>○ 문화관광축제 '23년 평균 방문객 실적 : 204,414명</li> <li>○ 문화관광축제 '23년 방한 상품 모객 실적 : 897명</li> </ul>			