



2020 한국관광공사



벤처지원

# 적극행정 우수사례

범 내려온다

알아보기



또 나만 모르지

## 기존의 틀을 깬 새로운 관광홍보영상으로 포스트코로나시대방한관광을 대비하다. Q

브랜드마케팅팀



### ✓ 코로나19 환경 및 새로운 시도의 한계를 적극행정으로 극복

- 코로나19로 인한 광고 섭외, 제작 및 촬영의 어려움
- 기존 아이돌 중심의 광고에서 벗어난 새로운 시도에 대한 우려
- 👉 브랜드/SNS/콘텐츠 등 관련 분야 전문가 의견 수렴 및 트렌드 반영

### ✓ '범 내려온다' 신드롬-유튜브, 페이스북 등 6억뷰 이상 조회수 달성

- 해외광고로 제작되었으나 해외는 물론 국내에서도 큰 인기
  - 최초 3편 공개 이후 3편 추가 제작, 총 6개 도시 홍보
- 2020년 하반기 적극행정 우수사례 경진대회 대상(대통령상) 및 국내외 우수 광고제 수상

## 사례 2.

# ≡ 관광벤처사업! 자금부담은 덜고, 핵심역량은 쑥쑥키우는 창업자 중심의 사업으로 거듭나다. 🔍

관광창업지원팀

### ✓ 온라인 정산시스템 및 전용카드 도입을 위한 중소벤처기업부, 창업진흥원, 금융사, 카드사 다자간 협상 난항

- "선례도, 법적 근거도 없어서 참여가 부담되는데...."

👍 단계별 커스터마이징 및 테스트로 안정성 증명, 내부 보안/법무부서 협업 통해 설득

- "지원금 규모도 작는데 이것 때문에 별도 상품을 만들어야 하나요?"

👍 기존 상품 및 프로세스 준용으로 금융·카드사 부담 완화

### ✓ 온라인 정산시스템과 전용카드 성공적 도입!(2020.6)

- 중기부(창진원)가 정산시스템(PMS)을 타부처 산하기관에 임대해 준 최초 사례!
- 재무지원 제약사항 해소 및 맞춤형 컨설팅과 교육 지원을 통해 코로나19로 위기에 처한 관광벤처 기업의 생존 및 성장 성공적 지원

**[정량적 성과('20.8월말 기준/전년대비)]** \*코로나19 상황에서도, 약 2배 성장

- 신규일자리 96.6% ↑, 육성프로그램 만족도 8%p ↑

