

KINGDOM FRIENDS

Ver 1.0
2020 | NOV

Korea
Tourism
Organization

**Character
Identity Guidelines**







Hello!

Introduction

본 가이드라인은 한국관광공사를 대표하는 캐릭터 브랜드인 'KINGDOM FRIENDS' 브랜드 가이드라인으로 브랜드 이미지를 지속적으로 관리하고 유지하기 위해 제작되었다. 따라서 본 가이드라인을 벗어나는 지나친 변형은 브랜드의 이미지를 저해할 우려가 있으므로 사용상의 세심한 주의를 기울여야 한다.

제작물과 관련된 부서 및 협력회사는 한국관광공사가 추구하는 이미지가 반영될 수 있도록 자료 제작 시 본 가이드라인을 따라 충실히 적용하여야 한다. 본 가이드라인의 구성은 브랜드 아키텍처 및 추후 파생되는 서브 브랜드의 구조에 따라 신규 제작이나 리뉴얼이 필요한 경우 수정, 보완될 수 있으며 이 경우 수정 보완은 브랜드 담당부서의 확인을 거쳐 제작, 배포되어야 한다.

담당부서 : 한국관광공사 브랜드 마케팅팀

본 가이드라인에 수록된 모든 내용 및 이미지, 디자인 구성은 해당 저작권자에게 있으며, 무단 복제 및 도용할 수 없다.

KINGDOM FRIENDS



Character Story

해와 달이 낮과 밤으로 세상을 비추니,
해의 기운에서는 호랑이 왕 호종이가
달의 기운에서는 무사 곰 무고미가 태어났다.

하늘님이 이를 지켜보시고,
마법의 까치 까우니에게 이 기쁜 소식을 널리 전하게 하셨다.

그리하여 호종이와 무고미는 까우니와 함께
시공을 넘나드는 특별한 여행을 시작하게 되는데...



Character Elements

Brand Logo

**KINGDOM
FRIENDS**

Character Name Logo

HOJONG
호종이

MUGO
무고미

KAWOO
까우니

Character



Character Typeface

Baloo 2

나눔스퀘어라운드

Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold

Medium
Semibold
Bold
Extrabold

Character Color

HOJONG
ORANGE

KINGDOM
BLACK

MUGO
BEIGE

MUGO
PINK

KINGDOM
BROWN

KAWOO
GRAY

KAWOO
YELLOW

KINGDOM
WHITE

Contents

0.1	Introduction	03
0.2	Character story	05
0.3	Character Elements	06

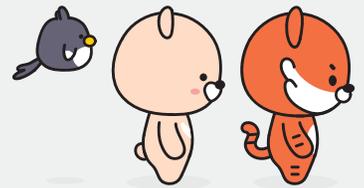
1.0	Character Logo	
1.1	브랜드 로고	09
1.2	브랜드 로고 공간규정	10
1.3	브랜드 로고 색상규정	11
1.4	캐릭터 이름 로고	12
1.5	캐릭터 이름 로고 공간규정	13
1.6	캐릭터 이름 로고 색상규정	14
1.7	캐릭터 전용서체	15
1.8	브랜드 로고 금지규정	16

4.0	Kawoo Profile	
4.1	까우니 프로필	32
4.2	까우니 기본형	33
4.3	까우니 활용형	34
4.4	까우니 복장	35
4.5	까우니 색상규정	36
4.6	까우니 금지규정	37

2.0	Hojong Profile	
2.1	호종이 프로필	18
2.2	호종이 기본형	19
2.3	호종이 활용형	20
2.4	호종이 복장	21
2.5	호종이 색상규정	22
2.6	호종이 금지규정	23

5.0	Application Design	
5.1	명함	39
5.2	클리어 화일	41
5.3	쇼핑백	42
5.4	실리콘 마그넷	43
5.5	휴대폰 3단 그림톡	45
5.6	펜	46
5.7	보틀	47
5.8	티셔츠	48
5.9	우산	49

3.0	Mugo Profile	
3.1	무고미 프로필	25
3.2	무고미 기본형	26
3.3	무고미 활용형	27
3.4	무고미 복장	28
3.5	무고미 색상규정	29
3.6	무고미 금지규정	30



Character Logo

1.0

**KINGDOM
FRIENDS**

1.1 브랜드 로고

캐릭터 브랜드 로고는 한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터들을 동칭하는 브랜드인 'KINGDOM FRIENDS'의 디자인이다.
정확한 재현을 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 적용매체의 특성상 제공되는 데이터의 사용이 어려운 경우, 관리부서와의 논의를 통해 제한적으로 수정하여 활용이 가능하다.

브랜드 로고_ 두줄형

**KINGDOM
FRIENDS**

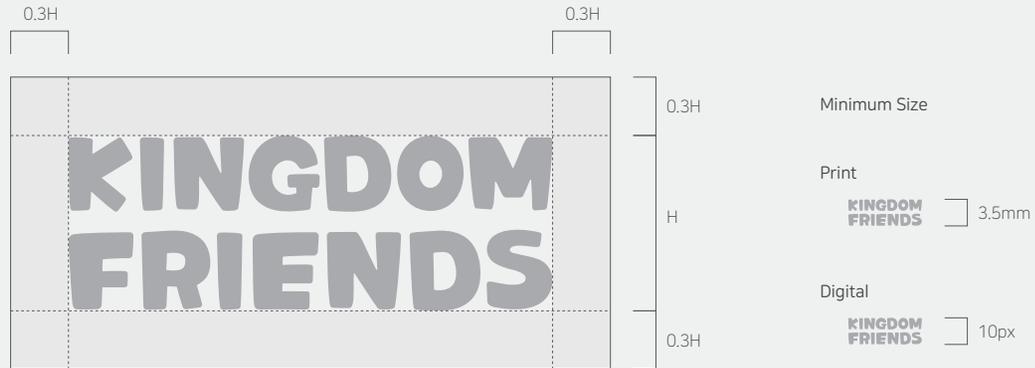
브랜드 로고_ 한줄형

KINGDOM FRIENDS

1.2 브랜드 로고 공간규정

캐릭터 브랜드 로고는 한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터들을 통칭하는 브랜드인 'KINGDOM FRIENDS'의 디자인이다.
정확한 재현을 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 적용매체의 특성상 제공되는 데이터의 사용이 어려운 경우, 관리부서와의 논의를 통해 제한적으로 수정하여 활용이 가능하다.

Clear Space



Clear Space



Minimum Size

Print

KINGDOM FRIENDS 1.6mm

Digital

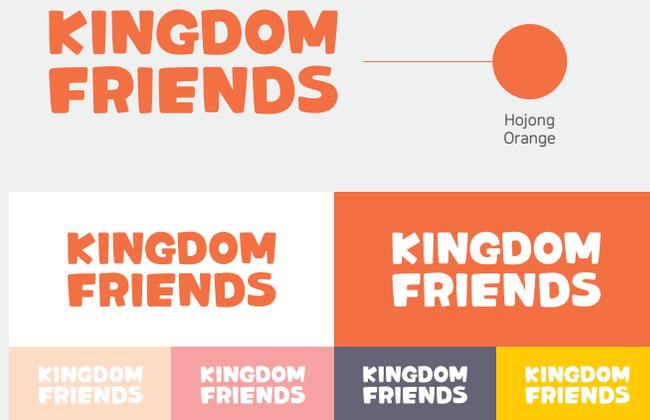
KINGDOM FRIENDS 4.5px

1.3

브랜드 로고 색상규정

전용색상은 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 통일성있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 브랜드 로고의 색상표현은 별색(Pantone) 인쇄를 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 지정된 컬러로 적용한다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 Full Color 표현이다.

Full Color



Monotone Background

	White	Black	Full Color
100%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
90%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
80%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
70%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
60%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
50%	KINGDOM FRIENDS		KINGDOM FRIENDS
40%		KINGDOM FRIENDS	
30%		KINGDOM FRIENDS	
20%		KINGDOM FRIENDS	KINGDOM FRIENDS
10%		KINGDOM FRIENDS	KINGDOM FRIENDS

GrayScale



Gold

Silver



1.4 캐릭터 이름 로고

캐릭터 이름 로고는 한국관광공사를 새롭게 대표하는 개별 캐릭터들의 이름 디자인이다. 정확한 재현을 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 적용매체의 특성상 제공되는 데이터의 사용이 어려운 경우, 관리부서와의 논의를 통해 제한적으로 수정하여 활용이 가능하다.

영문

HOJONG

국문

호종이

MUGO

무고미

KAWOO

까우니

1.5 캐릭터 이름 로고 공간규정

캐릭터 이름 로고는 한국관광공사를 새롭게 대표하는 개별 캐릭터들의 이름 디자인이다. 정확한 재현을 위해 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 적용매체의 특성상 제공되는 데이터의 사용이 어려운 경우, 관리부서와의 논의를 통해 제한적으로 수정하여 활용이 가능하다.

Clear Space



Minimum Size

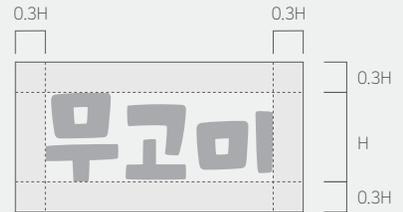
Print **HOJONG** □ 1.5mm Digital **HOJONG** □ 4.2px



Print **호종이** □ 2mm Digital **호종이** □ 5.6px



Print **MUGO** □ 1.5mm Digital **MUGO** □ 4.2px



Print **무고미** □ 2mm Digital **무고미** □ 5.6px



Print **KAWOO** □ 1.5mm Digital **KAWOO** □ 4.2px



Print **카우니** □ 2mm Digital **카우니** □ 5.6px

1.6 캐릭터 이름 로고 색상규정

전용색상은 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 통일성있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 브랜드 로고의 색상표현은 별색(Pantone) 인쇄를 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 지정된 컬러로 적용한다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 Full Color 표현이다.

Full Color



GrayScale



Gold / Silver



Monotone Background

	White	Black	Full Color
100%	HOJONG MUGO KAWOO		HOJONG MUGO
90%	HOJONG MUGO KAWOO		HOJONG MUGO
80%	HOJONG MUGO KAWOO		HOJONG MUGO
70%	HOJONG MUGO KAWOO		HOJONG MUGO
60%	HOJONG MUGO KAWOO		MUGO
50%	HOJONG MUGO KAWOO		MUGO
40%		HOJONG MUGO KAWOO	KAWOO
30%		HOJONG MUGO KAWOO	HOJONG KAWOO
20%		HOJONG MUGO KAWOO	HOJONG KAWOO
10%		HOJONG MUGO KAWOO	HOJONG MUGO KAWOO

1.7 캐릭터 전용서체

전용서체는 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 보조적인 시각적인 요소이다. 전용서체는 각종 시각 전달 매체의 타이틀 또는 표시문자, 서식 및 간행물의 캡션, 본문 및 문안 등에 사용되며 적용 항목의 성격에 따라 적절한 두께를 선택하여 사용할 수 있다.

English | Baloo2

Medium

Aa

Semibold

Aa

Bold

Aa

Extrabold

Aa

0123456789~!@#\$%^&*()_+[];',./{}:"<>?
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Korean | 나눔스퀘어 라운드

Light

가나

Regular

가나

Bold

가나

Bold

가나

0123456789~!@#\$%^&*()_+[];',./{}:"<>?
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

* 본 항의 서체는 무료로 사용할 수 있는 오픈소스이며, 하단의 링크에서 다운로드 할 수 있습니다.

<https://fonts.google.com/specimen/Baloo+2>

<https://hangeul.naver.com/2017/nanum>

1.8 브랜드 로고 금지규정

본 항은 캐릭터 브랜드 로고 금지규정으로 로고가 왜곡되거나 변형되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다.

예시는 형태 및 색상 등이 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 캐릭터의 활용 과정에서 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.



비율을 임의로 변경할 수 없다.



기울기를 임의로 변경할 수 없다.



로고에 테두리 효과를 임의로 적용할 수 없다.



로고의 서체를 임의로 변경할 수 없다.



로고의 컬러를 임의로 변경할 수 없다.



그림자 효과를 임의로 적용할 수 없다.



가시성이 확보되지 않는 배경에는 사용할 수 없다.



복잡한 그래픽 위에 적용할 수 없다.



복잡한 이미지 위에 적용할 수 없다.

*본 항에 예시된 이미지는 참조용으로서 사용된 예시입니다.

*브랜드 로고를 비롯한 모든 캐릭터 이름 로고들도 동일하게 적용이 됩니다.

Profile

2.0

HOJONG

KINGDOM FRIENDS

HOJONG



호종이

해에서 태어난 호랑이 왕 호종이.
평소에는 엄격, 근엄, 진지한
성격이었지만 한국의 신문물에 눈을 뜬
후 고리타분한 왕의 노릇이 지겨워져
한국에서 새로운 매력을 뽐내고 있다.

#엄근진 #반전매력 #호랑이왕

2.2 호종이 기본형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 호종이의 기본형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 동작의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 기본형을 바탕으로 새로운 동작을 개발하여 활용할 수 있다.



뒷면

반후면

측면

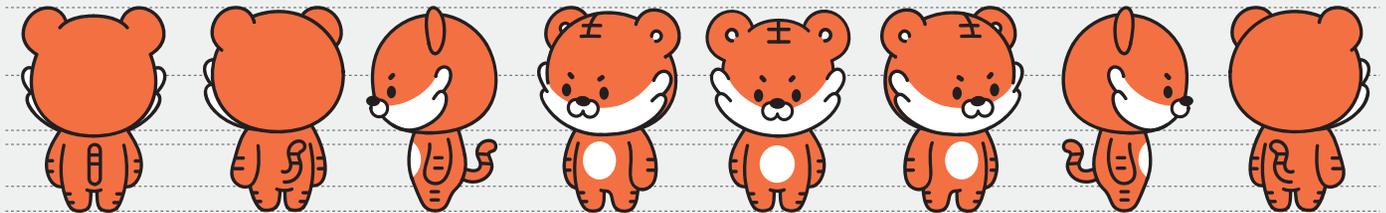
반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



Digital



2.3 호종이 활용형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 호종이의 활용형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 활용형은 캐릭터의 외곽선을 생략하여 개발된 형태로서, 영상물 제작 등의 특수한 상황 또는 기본형의 활용이 제한적인 환경에서 사용한다.



뒷면

반후면

측면

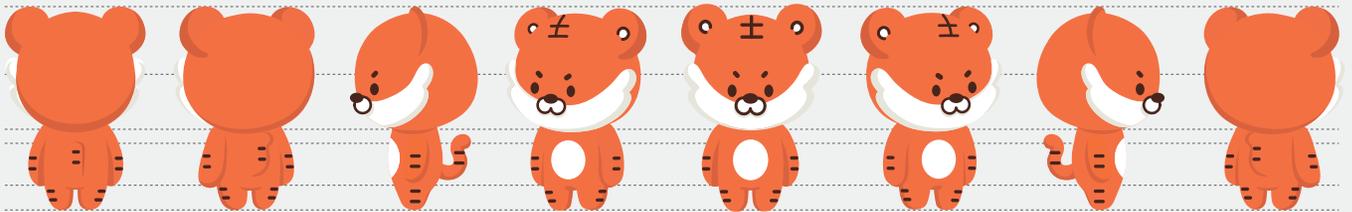
반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



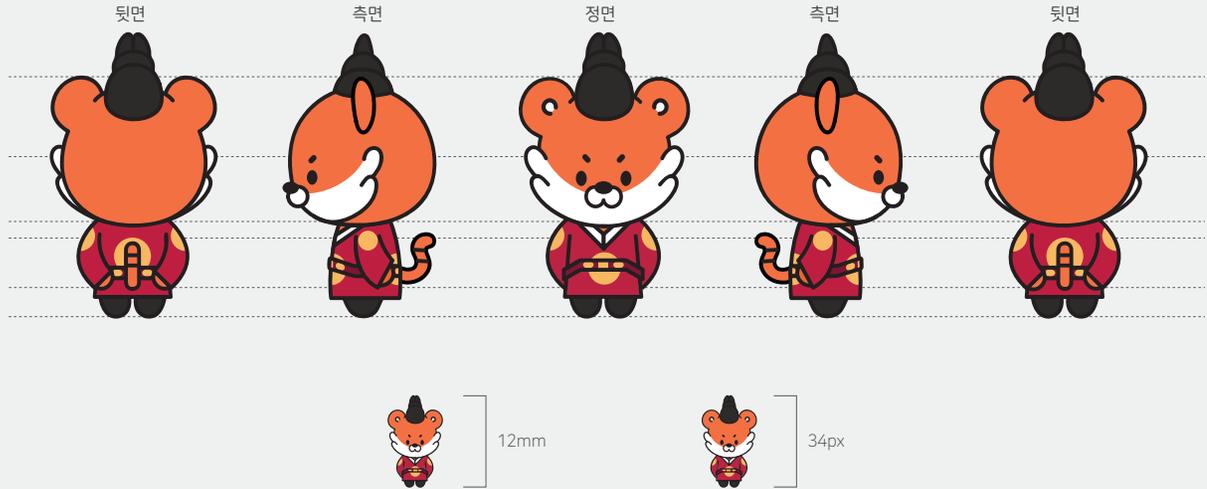
Digital



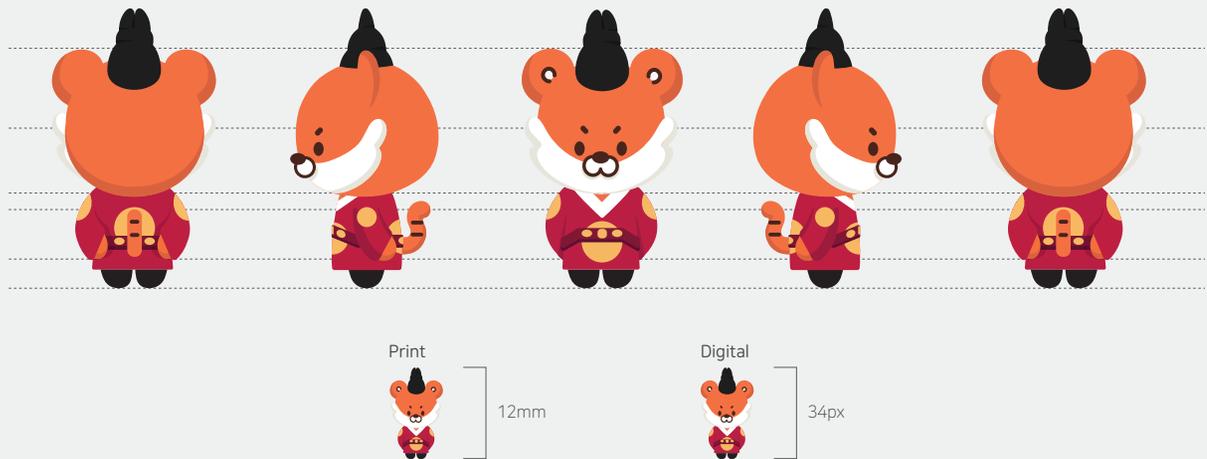
2.4 호종이 복장

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 호종이의 복장 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 복장의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 새로운 복장을 개발하여 활용할 수 있다.

기본형



활용형



2.5 호종이 색상규정

전용색상은 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 통일성있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 브랜드 로고의 색상표현은 별색(Pantone) 인쇄를 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 지정된 컬러로 적용한다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 Full Color 표현이다.

Full Color

기본형



활용형



Grayscale



활용형_Color



**HOJONG
ORANGE**

PANTONE 2024C
R236 G104 B67
C0 M70 Y80 K0
#F37043



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



**KINGDOM
WHITE**

PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF



**KINGDOM
BROWN**

PANTONE 4625C
R79 G42 B31
C45 M75 Y75 K65
#47241C



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



12%

R226 G227 B228
C0 M0 Y0 K12
#E2E3E4



**KINGDOM
WHITE**

PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

2.6 호종이 금지규정

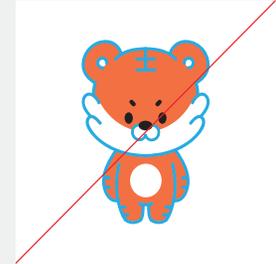
본 항은 캐릭터 금지규정으로 캐릭터가 왜곡되거나 변형되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다.
예시는 형태 및 색상 등이 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 캐릭터의 활용 과정에서 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.



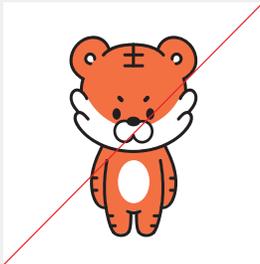
캐릭터 신체 일부를 추가할 수 없다.



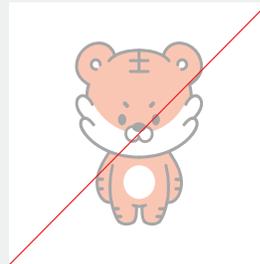
캐릭터의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



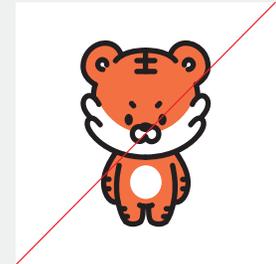
캐릭터의 라인색상을 변경할 수 없다.



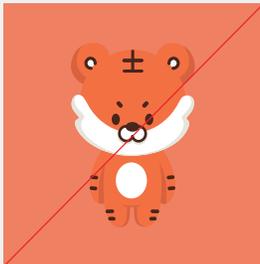
캐릭터의 신체 비율을 변경할 수 없다.



캐릭터에 투명도를 적용할 수 없다.



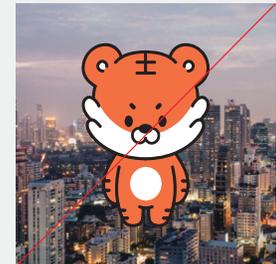
캐릭터의 라인 두께를 변경할 수 없다.



활용형 캐릭터를 가시성이 확보되지 않는 배경에 사용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 그래픽 위에 적용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 이미지 위에 적용할 수 없다.

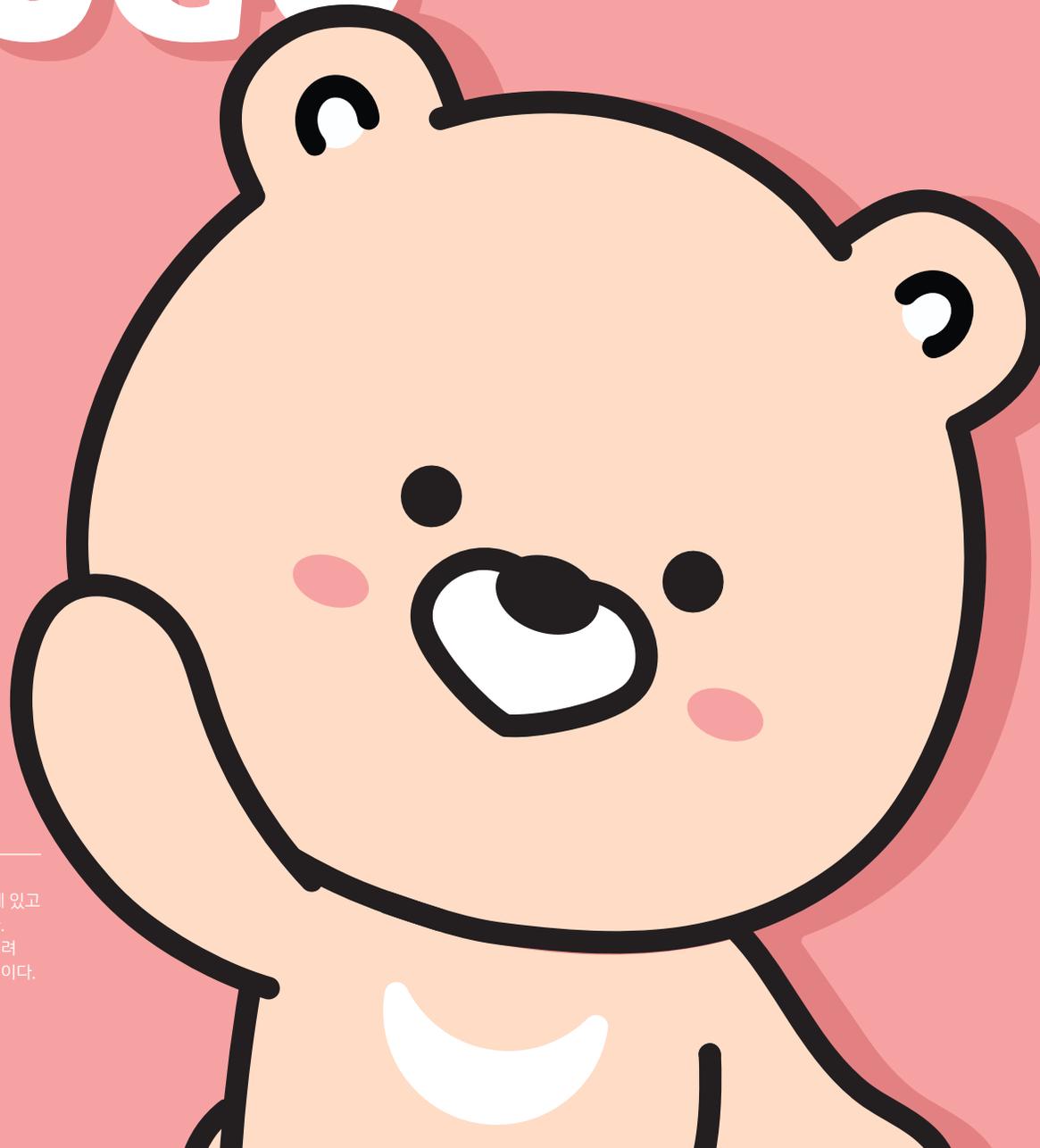
Profile

3.0

MUGO

KINGDOM FRIENDS

MUGO



무고미

달에서 태어난 무사 곰 무고미.
호종을 남 몰래 훔모하여 늘 곁에 있고
싶어 호위무사의 길을 걷게 되었다.
카리스마 있는 무사의 모습을 지키려
하지만 실은 허당끼 많은 부끄럼쟁이다.

#호위무사 #부끄럼 #곰돌이

3.2 무고미 기본형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 무고미의 기본형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 동작의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 기본형을 바탕으로 새로운 동작을 개발하여 활용할 수 있다.



뒷면

반후면

측면

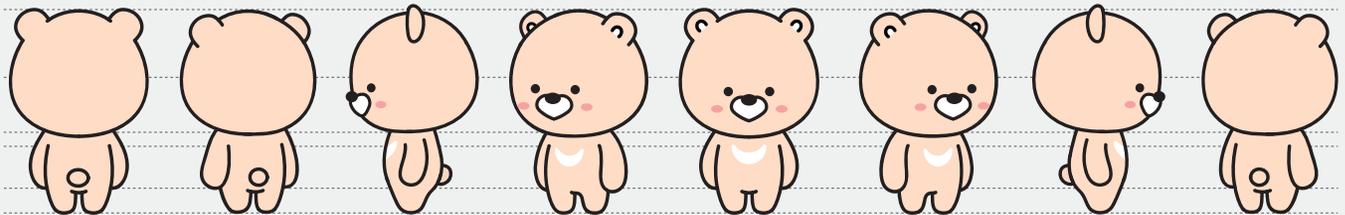
반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



10mm

Digital



28px

3.3 무고미 활용형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 무고미의 활용형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 활용형은 캐릭터의 외곽선을 생략하여 개발된 형태로서, 영상물 제작 등의 특수한 상황 또는 기본형의 활용이 제한적인 환경에서 사용한다.



뒷면

반후면

측면

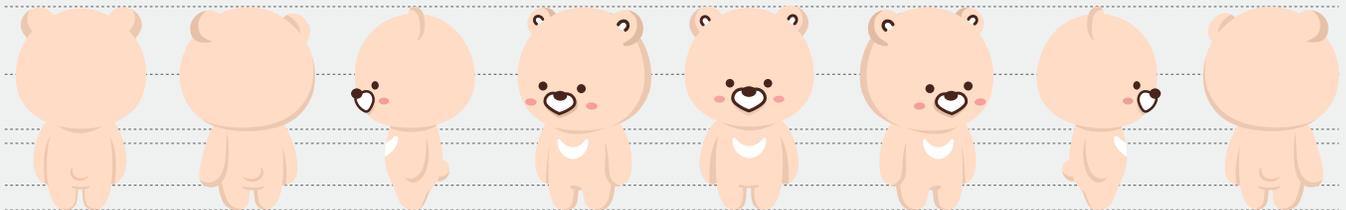
반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



10mm

Digital

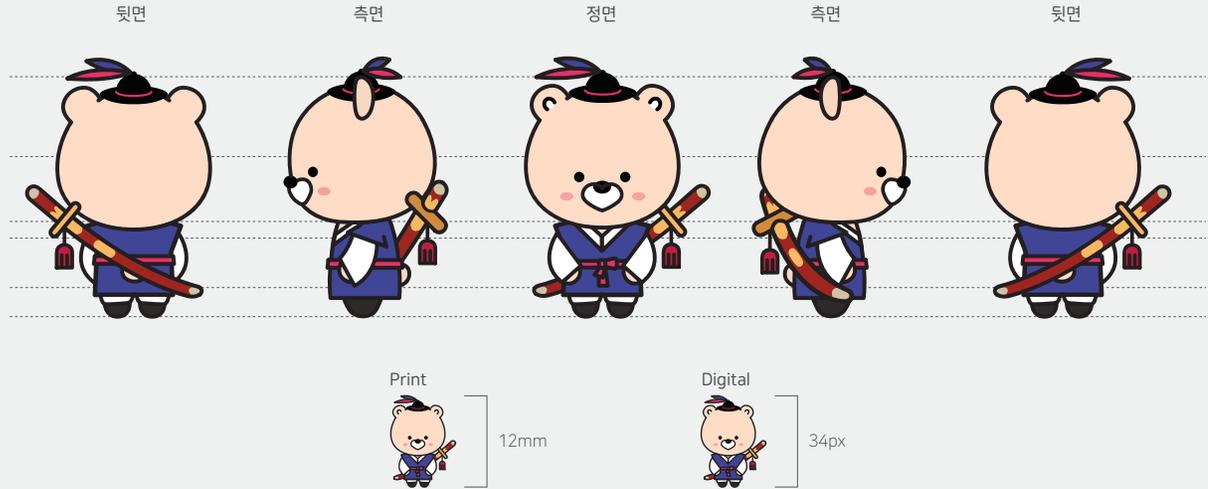


28px

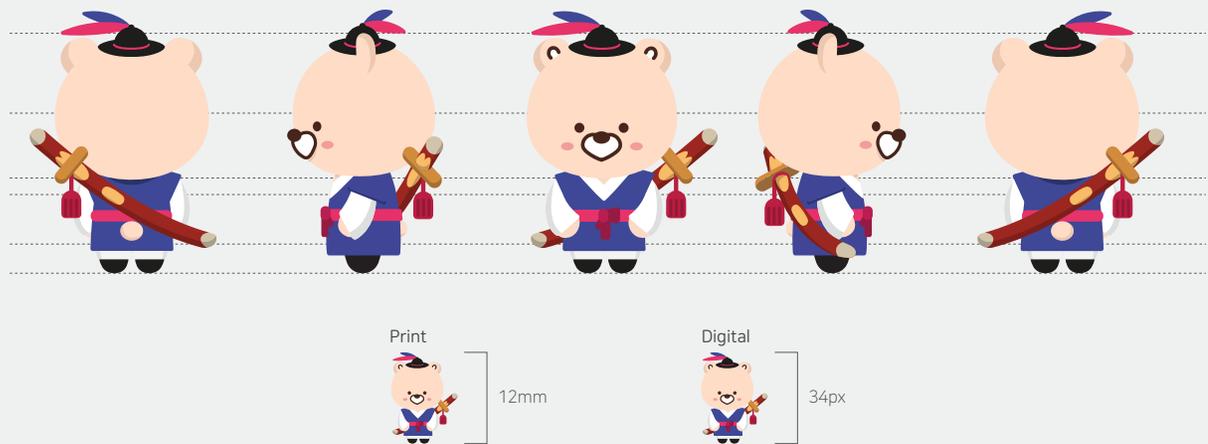
3.4 무고미 복장

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 무고미의 복장 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 복장의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 새로운 복장을 개발하여 활용할 수 있다.

기본형



활용형



3.5 무고미 색상규정

전용색상은 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 통일성있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 브랜드 로고의 색상표현은 별색(Pantone) 인쇄를 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 지정된 컬러로 적용한다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 Full Color 표현이다.

Full Color

기본형



활용형



Grayscale



**MUGO
BEIGE**

PANTONE 2015C
R253 G226 B207
C0 M15 Y20 K0
#FEDCC6



**MUGO
PINK**

PANTONE 197C
R244 G167 B168
C0 M45 Y25 K0
#F7A1A1

활용형_Color



**KINGDOM
BROWN**

PANTONE 4625C
R79 G42 B31
C45 M75 Y75 K65
#47241C



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



**KINGDOM
WHITE**

PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



12%

R226 G227 B228
C0 M0 Y0 K12
#E2E3E4



**KINGDOM
WHITE**

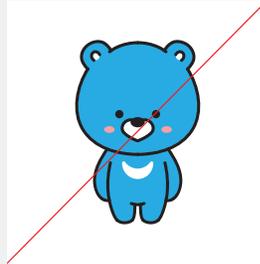
PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

3.6 무고미 금지규정

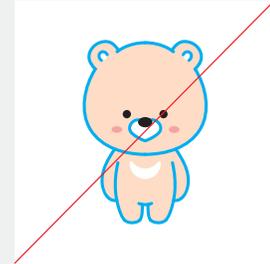
본 항은 캐릭터 금지규정으로 캐릭터가 왜곡되거나 변형되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다.
예시는 형태 및 색상 등이 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 캐릭터의 활용 과정에서 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.



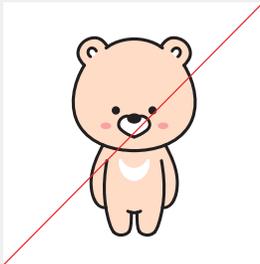
캐릭터 신체 일부를 추가할 수 없다.



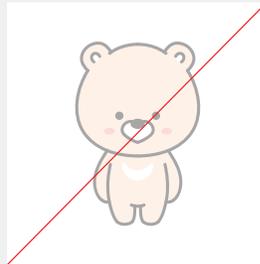
캐릭터의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



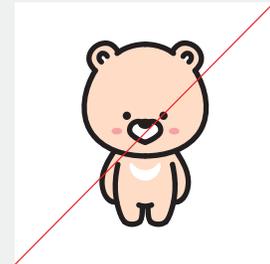
캐릭터의 라인색상을 변경할 수 없다.



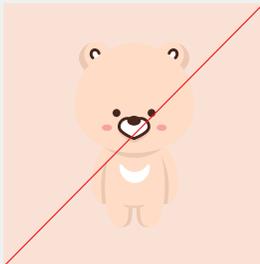
캐릭터의 신체 비율을 변경할 수 없다.



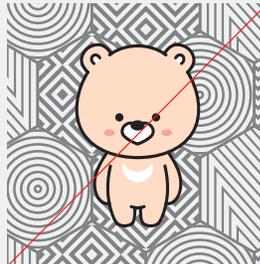
캐릭터에 투명도를 적용할 수 없다.



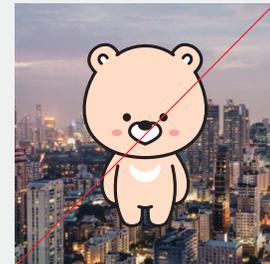
캐릭터의 라인 두께를 변경할 수 없다.



활용형 캐릭터를 가시성이 확보되지 않는 배경에 사용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 그래픽 위에 적용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 이미지 위에 적용할 수 없다.

Profile

4.0

KAWOO

KINGDOM FRIENDS

KAWOO

까우니

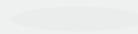
신비한 마법의 힘을 지닌 까우니.
하늘님이 특별한 힘을 주어 시공간을
컨트롤 할 수 있게 되었다.
까우니의 힘으로 호종이와 무고미는
특별한 여행을 시작한다.

#시공간여행자 #마법사 #까치



4.2 까우니 기본형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 까우니의 기본형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 동작의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 기본형을 바탕으로 새로운 동작을 개발하여 활용할 수 있다.



뒷면

반후면

측면

반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



Digital



4.3 까우니 활용형

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 까우니의 활용형 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 활용형은 캐릭터의 외곽선을 생략하여 개발된 형태로서, 영상물 제작 등의 특수한 상황 또는 기본형의 활용이 제한적인 환경에서 사용한다.



뒷면

반후면

측면

반측면

정면

반측면

측면

반후면



Print



Digital



4.4 까우니 복장

한국관광공사를 새롭게 대표하는 캐릭터인 까우니의 복장 디자인이다. 정확한 재현을 위하여 가이드라인에 수록된 데이터를 사용하는 것을 기본 원칙으로 하며, 새로운 복장의 개발이 필요한 경우, 관리부서와의 논의를 통해 새로운 복장을 개발하여 활용할 수 있다.

기본형

뒷면

측면

정면

측면

뒷면



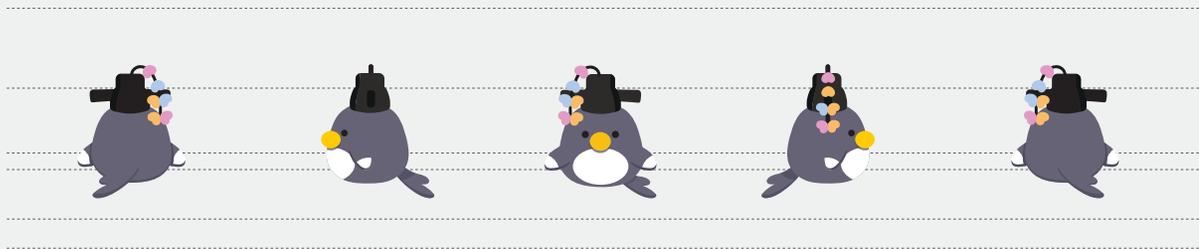
Print



Digital



활용형



Print



Digital



4.5 까우니 색상규정

전용색상은 한국관광공사의 캐릭터를 차별화 시키는 또 하나의 중요한 수단으로서 통일성있게 지속적으로 사용하는 것이 중요하다. 브랜드 로고의 색상표현은 별색(Pantone) 인쇄를 원칙으로 하며, 표현매체에 따라 지정된 컬러로 적용한다. 가장 바람직한 배경색상의 활용은 Full Color 표현이다.

Full Color

기본형



활용형



Grayscale



**KAWOO
GRAY**

PANTONE CoolGray 10C
R105 G98 B118
C65 M60 Y40 K12
#666376



**KAWOO
YELLOW**

PANTONE 142C
R255 G204 B0
C0 M20 Y100 K0
#FFCB05



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



**KINGDOM
WHITE**

PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF



**KINGDOM
BLACK**

PANTONE BlackC
R0 G0 B0
C0 M0 Y0 K100
#000000



12%

R226 G227 B228
C0 M0 Y0 K12
#E2E3E4



**KINGDOM
WHITE**

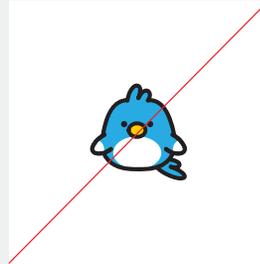
PANTONE WhiteC
R255 G255 B255
C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

4.6 까우니 금지규정

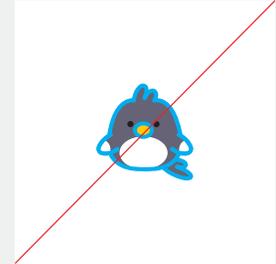
본 항은 캐릭터 금지규정으로 캐릭터가 왜곡되거나 변형되는 등의 이미지 손상이 발생하지 않도록 세심한 주의가 요구된다.
예시는 형태 및 색상 등이 잘못 적용된 경우를 제시한 것으로 이를 참고하여 캐릭터의 활용 과정에서 왜곡 및 변형이 발생하지 않도록 철저히 관리하여야 한다.



캐릭터 신체 일부를 추가할 수 없다.



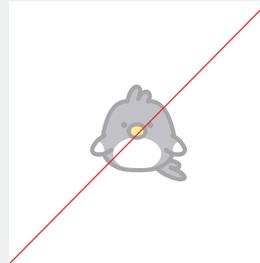
캐릭터의 색상을 임의로 변경할 수 없다.



캐릭터의 라인색상을 변경할 수 없다.



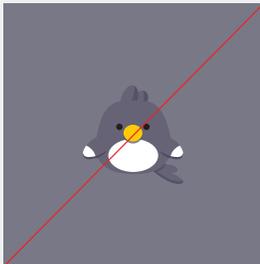
캐릭터의 신체 비율을 변경할 수 없다.



캐릭터에 투명도를 적용할 수 없다.



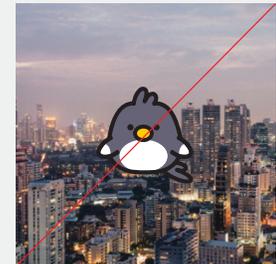
캐릭터의 라인 두께를 변경할 수 없다.



활용형 캐릭터를 가시성이 확보되지 않는 배경에 사용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 그래픽 위에 적용할 수 없다.



캐릭터를 복잡한 이미지 위에 적용할 수 없다.

Application Design

5.0

5.1 명함

명함은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

재질 : 반누보 백색 210g/m²
 사이즈 : 90 x 50 (mm)
 폰트 : 국문 윤고딕100 / 영문 Din

국영문 조합형

가로형



국문형



영문형



세로형



5.1 명함

재질 : 반누보 백색 210g/m²
 사이즈 : 90 x 50 (mm)

명함은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

Type A-1



Type A-4



Type B-1



Type B-4



Type A-2



Type B-2



Type A-3



Type B-3



Type C-1



Type C-2



Type D-1



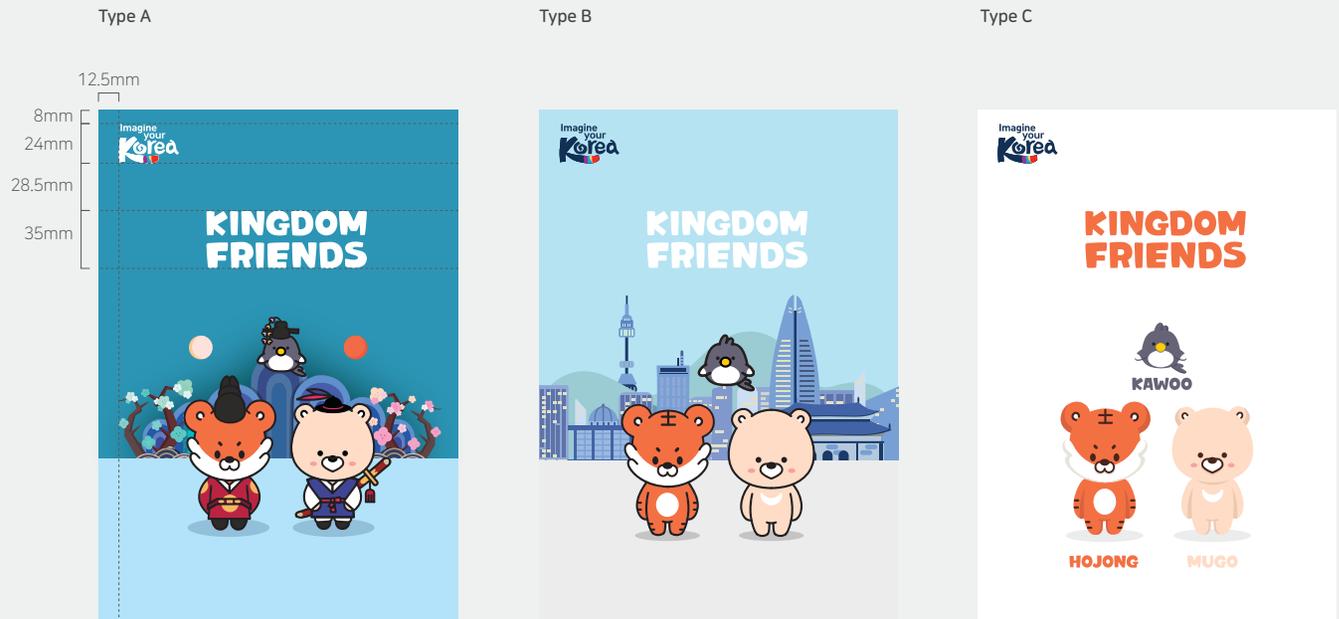
Type D-2



5.2 클리어 화일

클리어 화일은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

재질 : 0.2T 반투명PP
 사이즈 : 220 x 310 (mm)



5.3 쇼핑백

재질 : 스노우 화이트지 180g/m²

제작방식 : 오프셋인쇄 후 무광코팅

사이즈 :

가로형 380 x 290 x 110 (mm)

세로형 265 x 360 x 100 (mm)

쇼핑백은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

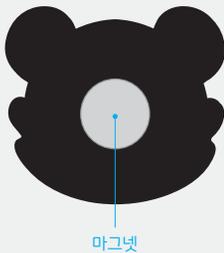


5.4 실리콘 마그넷

실리콘 마그넷은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

재질 : PVC, Magnet

뒷면



옆면



기본형



워드마크형

**KINGDOM
FRIENDS**

HOJONG

**KINGDOM
FRIENDS**

MUGO

**KINGDOM
FRIENDS**

KAWOO

조합형



5.4 실리콘 마그넷

실리콘 마그넷은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

재질 : PVC, Magnet

응용동작형



5.5 휴대폰 3단 그립톡

휴대폰 그립톡은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

재질 : PC, TPU



기본형



응용형



원형



5.6 펜

펜은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

Type A



Type B set



Type C set



Type D



Type E



Type F



Type G



Type H



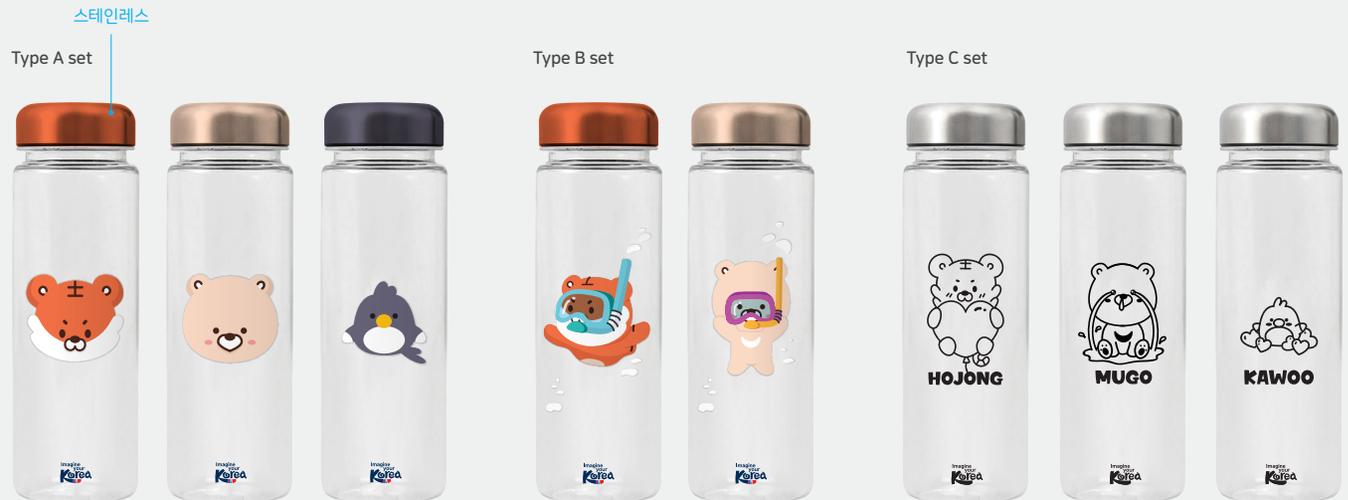
Type I set



5.7 보틀

재질 : 에코젠, 스테인레스
 사이즈 : 195 x 65 (mm) / 500ml

보틀은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.



5.8 티셔츠

티셔츠는 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

Type A-1



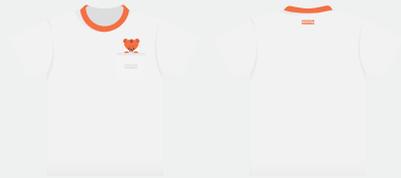
Type B-1



Type C-1



Type A-2



Type B-2



Type C-2



Type A-3



Type B-3



Type C-3

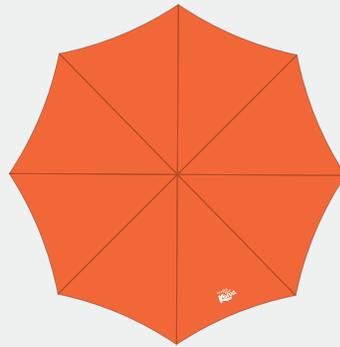


5.9 우산

우산은 외부 노출 빈도가 높아 대외적 브랜드 경험 요소로서 중요한 역할을 하므로 제작 시 세심한 주의가 요구된다. 본 항에 명시된 규정을 기본으로 완성도 높은 브랜드 이미지를 전달할 수 있도록 제작해야 한다.

원단 : 109T 폴리에스테르 100%
 살대 : FRT(화이버)
 중봉 : 알루미늄
 손잡이 : 플라스틱
 캡 : 고무

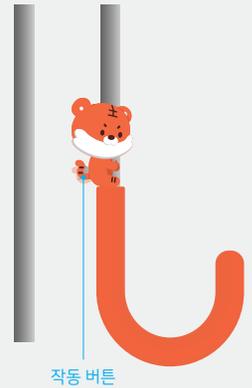
Type A
 앞면



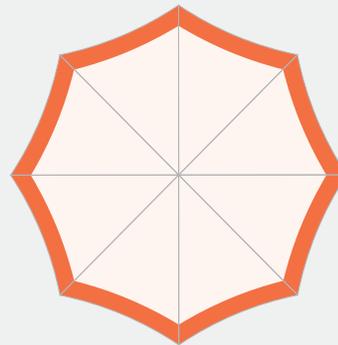
뒷면



중봉 손잡이



Type B



Imagine
your
Korea

The logo consists of the text "Imagine your Korea" in a white, sans-serif font. The word "Korea" is significantly larger than "Imagine" and "your". The letter "K" in "Korea" is stylized, with a horizontal bar at its base that is divided into four colored segments: blue, green, yellow, and red, resembling a rainbow or a flag.