

실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2024-6	담당부서 작성자	국민관광본부 국민마케팅실 국민관광마케팅팀 허소영 차장 (033-738-3412/syhur01@knto.or.kr)																					
사 업 명	국내관광 활성화 캠페인(여행가는 달)																							
사업개요 및 추진경과	<div>○ 추진배경</div> <div>- 해외여행 수요 증가 추세를 고려한 국내여행 참여 유도 및 국내 관광소비 촉진 필요</div> <div>- 로컬리즘 관광 부상에 따른 지역관광 활성화를 위한 내국인 관광 활성화 정책 필요성 제기</div> <div>○ 추진기간 : '24.01. ~ '24.12. (연중)</div> <div>○ 총사업비 : 9,136백만원</div> <div>○ 주요내용</div> <div>- (여행혜택) 교통, 관광지 등 대규모 여행 할인 혜택 제공</div> <div>- (콘텐츠) 지역 관광자원 활용 여행 프로그램 운영 및 정보 제공</div> <div>- (업계지원) 국내 여행업계 대상 상품 판촉 지원</div> <div>- (광고·홍보) 캠페인 홍보 및 대국민 온오프라인 이벤트 개최</div> <div>○ 추진경과</div> <div>- '14년 : '관광주간' 지정(제2차 관광진흥확대회의)</div> <div>- '21년 : 기존 여행주간(연 2회, 2주)을 여행가는 달 (연 1회, 1개월) 로 통합 추진</div> <div>- '24년 : 2024 여행가는 달 캠페인 확대 추진(연 2회, 3월, 6월)</div>																							
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	<div>○ 사업 관련자</div> <table><tr><th>구분</th><th>성명</th><th>직급</th><th>수행기간</th><th>담당업무 (업무분담 내용)</th></tr><tr><td>팀장</td><td>오유나</td><td>팀장</td><td>'22.3.21.~</td><td>캠페인 총괄</td></tr><tr><td>담당</td><td>허소영</td><td>차장</td><td>'23.7.18.~</td><td>캠페인 기획, 운영</td></tr><tr><td>담당</td><td>김기진</td><td>차장</td><td>"24.2.15.~</td><td>캠페인 기획, 운영</td></tr></table>				구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)	팀장	오유나	팀장	'22.3.21.~	캠페인 총괄	담당	허소영	차장	'23.7.18.~	캠페인 기획, 운영	담당	김기진	차장	"24.2.15.~	캠페인 기획, 운영
구분	성명	직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)																				
팀장	오유나	팀장	'22.3.21.~	캠페인 총괄																				
담당	허소영	차장	'23.7.18.~	캠페인 기획, 운영																				
담당	김기진	차장	"24.2.15.~	캠페인 기획, 운영																				
다른기관 또는 민간인 관련자	<div>○ (정부부처) 문화체육관광부 관광정책과</div> <div>○ (유관기관) 지자체, 공공기관, 민간기업 등 협업 참여기관</div>																							
추진실적	<div>○ 2023 캠페인 핵심 혜택 수혜 인원 103만명(전년比 51% 증가)</div> <div>○ 빅데이터 분석 결과, 2023 캠페인 기간 국민관광 소비자출액 약 13.31천억원('19년 대비 24.9%, 전년比 0.1% 증가)</div>																							