실명제 사업내역서

사업실명제 등록번호	2024-1	담당부서 작성자	한국방문의	본부 국제마케팅실 해추진단 김 현 차장 2/hkim65@knto.or.kr)
사 업 명	2023-2024 한국방문의 해 캠페인			
사업개요	 ○ 추진배경 - 코로나19 이후 외래 관광객 유치 선점으로 방한시장 생태계 조기회복 지원 및 방한관광시장 정상화 필요 - 매력적인 K-컬처 콘텐츠를 활용한 외래객 대상 차별화 된 방한경험 제공을 통한 방한관광시장 조기회복 및 재도약 지원 ○ 추진기간: '24.01. ~ '24.12. (연중) ○ 총사업비: 8,711백만원 ○ 주요내용 - K-컬처 활용 대대적 이벤트 개최 - 국내・외 특별 캠페인 및 홍보 			
	○ 사업 관련자			
사업수행자 (관련자 및 업무분담 내용)	-	성명 직급	수행기간	담당업무 (업무분담 내용)
	담당 김 담당 박 담당 김	해연 3급 현 3급 지현 4급 선효 4급 장순 4급	'23. 4.26 ~ '22.12.15 ~ '23. 7. 1 ~ '22.12.15 ~ '23. 7. 1 ~	사업 총괄 - 운영실무
다른기관 또는				
민간인 관련자	○ (유관기관) (재)한국방문의해위원회 ○ K-컬처 관광이벤트 100선 홍보마케팅, 한류관광 페스			
추진실적	티벌 개최, K-컬처 팝업 운영 등 ○ 국내외 온오프라인 홍보 추진 등			